

## Programmatic Manager (m/w/d)

**Du glaubst an Programmatic und möchtest gemeinsam mit einem erfolgreichen Team Vermarktungsgeschichte schreiben? Wir freuen uns auf Deine Bewerbung für den Standort München.**

highfive ([www.highfive.com](http://www.highfive.com)) ist der erste programmatische Spezialvermarkter im deutschsprachigen Raum mit dem Fokus auf smarte Monetarisierung. Der strategische Ansatz von highfive fußt auf der Erfolgsformel: smarte Monetarisierung plus Programmatic First. Ziel ist ein erfolgreiches Gesamtkonzept für Nutzer, Publisher und Werbetreibende zu schaffen.

highfive ist ein Spin-Off von gutefrage – ein Portal der Holtzbrinck Digital Content Group. Das highfive Team vermarktet bereits Publisher-Reichweiten von mehr als 18 Mio UU/Monat überwiegend programmatisch und erzielt dabei eine höhere Performance im Wettbewerbsvergleich. Damit ist highfive aus dem Stand der erste rein programmatische Spezialvermarkter in DACH in der Top 10 des AGOF-Vermarkter-Rankings (Stand: 01/19).

highfive sitzt in München und bietet neben programmatischer und Daten-Vermarktung als managed Service auch Consulting an.

### Deine Aufgaben:

- Set-Up, Steuerung und Optimierung der programmatischen Kampagnen auf unseren internen Portalen [gutefrage.net](http://gutefrage.net) und [med1](http://med1) sowie auf externen Websites, die wir vermarkten
- Kommunikation mit unseren Partnern sowohl auf der Supply- als auch der Demand-Side (SSPs, Agenturen, DMP, Technologie-Anbieter)
- Umsatzmonitoring, Analyse und Reporting auf Basis relevanter KPIs
- Abteilungsübergreifende Zusammenarbeit mit Produkt, SEO, Sales und Ad Management zur Verbesserung der Monetarisierung und des Nutzerlebnisses
- Unterstützung im Programmatic Sales (Floorpreise, Targeting, Deal Set-Up, Kundenmeetings)
- Marktbeobachtung und Analyse im Bereich Programmatic Advertising und Datenvermarktung und Abgabe daraus resultierender Handlungsempfehlungen mit dem Ziel der Umsatzsteigerung

### Das bringst Du mit:

- Mehrjährige Berufserfahrung im Digitalen Marketing/in der Digitalen Vermarktung
- Sehr gute Kenntnisse im Bereich Programmatic Advertising und ausgeprägte Erfahrung im Umgang mit Advertising Technologien (Adserver, SSP, DSP, DMP)
- Erfahrung in der Steuerung und Optimierung unterschiedlicher Plattformen und Technologien (z. B. Google AdManager, Prebid, EBDA)
- Idealerweise Erfahrungen im Bereich RTB/RTA auf Publisher- oder Vermarkterseite
- Sehr hohe Affinität zu Zahlen sowie sehr großes analytisches und technisches Verständnis
- Absoluter Teamplayer
- Sehr sicher im Umgang mit Excel
- Gute englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift

### Was Du erwarten kannst?

- Flache Hierarchien und ein dynamisches Team
- Eine lockere, freundliche Atmosphäre und jede Menge Spaß
- Interne und externe Schulungsmöglichkeiten
- Genügend Wissensaustausch, Networking und persönliche Weiterentwicklung
- Verschiedenste Kaffeevariationen und Softdrinks sind im Überfluss verfügbar – und für die Gesundheit prall gefüllte Obstkörbe
- Weißwurstfrühstück, After-Work- und Teamevents

### Du willst das Team bereichern?

Wir sind gespannt auf Deine Bewerbung unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellungen und des Eintrittstermins, bevorzugt natürlich per Mail an Frau Janka Schröder: [ProgrammaticManager@highfive.com](mailto:ProgrammaticManager@highfive.com)

Wir freuen uns auf Dich!

Falls Du Fragen hast, wende Dich gerne an uns:

[gutefrage.net](http://gutefrage.net) GmbH, Erika-Mann-Str. 23, 80636 München, Tel: 089-515146-219  
[ProgrammaticManager@highfive.com](mailto:ProgrammaticManager@highfive.com), [www.highfive.com](http://www.highfive.com)