



Programmatic Advertising

Display - Native - Data

A group of people are sitting on wooden steps outdoors. From left to right: a person in a blue and white plaid shirt holds a smartphone; a person in a white shirt and red cardigan holds a tablet; a person in a pink shirt holds a laptop; and a person in a yellow cardigan is partially visible. The text is overlaid on the center of the image.

gutefrage ist so vielseitig wie keine
andere Frage-Antwort-Plattform.
Bei uns findet jeder schnell neue
Perspektiven – egal zu welchem
Thema.

Key-Facts

40% aller Inhalte auf gutefrage
drehen sich um Marken und
Produkte.



AGOF Top Publisher - gutefrage in Zahlen



Ad Impressions
400 Mio.



Unique User pro Monat
17,92 Mio.



Page Impressions
73,67 Mio.



HHNE > 3.000 €
35,0%



51,7% Frauen
48,3% Männer



Alterszielgruppe (63%)
20-49 Jahre

Desktop
Unique User
9,35 Mio.



Desktop
Page Impressions
29,37 Mio.

Mobile
Unique User
11,37 Mio.



Mobile
Page Impressions
44,30 Mio.

Zielgenau & Reichweitenstark



Medical & Health

9,5 Mio. Unique User



Tech & Computing

7,45 Mio. Unique User



Personal Finance

5,23 Mio. Unique User



Style & Fashion

2,64 Mio. Unique User



Travel

2,06 Mio. Unique User



Education

1,96 Mio. Unique User

Programmatic Buying Details

Sprache	Deutsch
GEO's	DE - AT - CH
Device	Mobile (Tablet & Smartphone) & Desktop
Bid-URL	https://gutefrage.net/
Native	Google Ad Exchange
Outstream Video	SpotX, Google Ad Exchange, Teads
Header Bidding Display	Google Ad Exchange, Appnexus, Improve Digital, Index Exchange, OpenX
Buying Type	Open Marketplace, Private Deal, Programmatic Guaranteed
URL	Transparente URL - Übergabe des Deeplink an SSPs
Targeting	Channel & Keywords



AppNexus



DoubleClick
Ad Exchange by Google



INDEX EXCHANGE



**IMPROVE
DIGITAL**



OpenX

SPOTX

Teads .tv

Private Marketplace (PMP) Vorteile

- Sonderformate über Private Marketplaces:
 - Dynamic Sitebar
 - Native Ads
- Brandsafety - Adult Content Classification
- Targetingmöglichkeiten auf Channel & Keyword Ebene
- Innerhalb der DSP keine Bid-Konkurrenz

Programmatic Desktop PMP



Format	ROS
AdBundle (120x600/160x600, 300x250, 728x90)	8,00 €
Native Ad (Responsive)*	8,00 €
Halfpage Ad (300x600)	15,00 €
Leaderboard (728x90)	8,00 €
Super Leaderboard (970x90)	10,00 €
Medium Rectangle (300x250)	8,00 €
Skyscraper (120/160x600)	8,00 €
Billboard (970x250/800x250)	15,00 €
Wallpaper / Hockeystick*	auf Anfrage
Dynamic Sitebar*	25,00 €
Premium Footer - Lazy Loading (970x250, 800x250, 728x90, 300x250)	15,00 €

*nur per Deal ID verfügbar

Stand: März 2018

- Alle Preise beziehen sich auf PMPs.
- Open RTB Floor-Preise können variieren.
- Keyword und Channel Targeting auf Anfrage möglich
- Average Viewability 71% bei 70/2 (Quelle: Meetrics 1 HJ 2017)

Programmatic Mobile PMP



Format	ROS
Mobile AdBundle (300x250, 3:1; 6:1, 2:1, 4:1)	6,00 €
Medium Rectangle (300x250)	6,00 €
Mobile Ad (3:1; 6:1, 2:1, 4:1)	3,00 €
Full-Screen Interstitial 320x480	12,00 €
Sticky Ad (320x50, 320x100)	8,00 €
Native Ad *	6,00 €
Outstream Video	8,00 €
Parallax Ad / Understitial *	15,00 €
Premium Footer - Lazy Loading (300x250, 3:1; 6:1, 2:1, 4:1)	8,00 €

*nur per Deal ID verfügbar

Stand: März 2018

- Alle Preise beziehen sich auf PMPs.
- Open RTB Floor-Preise können variieren.
- Keyword und Channel Targeting auf Anfrage möglich
- Average Viewability 71% bei 70/2 (Quelle: Meetrics 1 HJ 2017)

Mehr Relevanz durch gutefrage Daten



Datenerhebung

- Erhebung von First Party Daten der gutefrage Nutzer
- Erhebung der Daten auf Basis der Frage & Antwort - Themen
- Individuelle Datenerhebung nach Kundenwunsch möglich

Datenverarbeitung

- Verarbeitung der Daten über eine DMP
- Segmentierung auf Kundenwunsch
- Daten werden über DSPs zur Verfügung gestellt
- Real-Time Datenaktualisierung

Einkaufsmöglichkeiten

- Zum besseren Targeting ihrer Kampagnen findet der Daten Verkauf über eine ausgewählte DSP statt
- Daten sind im Open Marketplace sowie per Deal-ID verfügbar
- Kosten: CPM Uplift nach Vereinbarung und abhängig von Segmentierung

gutefrage Datensegmente

Datensegmente auf gutefrage	Page Impressions	Unique User
MedicalHealth	17,15 Mio.	9,57 Mio.
TechnologyAndComputing	11,13 Mio.	7,45 Mio.
PersonalFinance	8,01 Mio.	5,23 Mio.
StyleAndFashion	3,76 Mio.	2,64 Mio.
FamilyAndRelationships	3,04 Mio.	2,17 Mio.
Travel	2,75 Mio.	2,06 Mio.
Education	2,56 Mio.	1,96 Mio.
HomeAndGarden	2,39 Mio.	1,85 Mio.
VideoGaming	2,07 Mio.	1,38 Mio.
FoodAndDrink	1,98 Mio.	1,57 Mio.
Automotive	1,97 Mio.	1,47 Mio.
Careers	1,77 Mio.	1,31 Mio.
HobbiesAndInterests	1,25 Mio.	0,98 Mio.
HealthyLiving	0,89 Mio.	0,67 Mio.
Pets	0,74 Mio.	0,56 Mio.
Sports	0,53 Mio.	0,43 Mio.

Unsere Daten Partner



Daten-Deals über folgenden DSPs



Ihre Ansprechpartner



Florian Wolf

Senior Sales Manager

florian.wolf@gutefrage.net

T +49 89 · 51 51 46 · 142



Martin Pichler

Head of Business Development

martin.pichler@gutefrage.net

T +49 89 · 51 51 46 · 241